R4H Rent for hours

El sistema operativo de la economía de experiencias.

Asset Monetization Infrastructure: convertimos activos físicos subutilizados en ingresos, sin fricción.

Medellín · Colombia · 2026

NUESTRO PROPÓSITO

Que ningún espacio se quede improductivo, y ninguna idea se quede sin dónde suceder.

POSICIÓN

La referencia para monetizar activos físicos flexibles en América.

QUÉ CONSTRUIMOS

La infraestructura que rentabiliza activos subutilizados: el sistema operativo de la economía de experiencias.

EL PROBLEMA · DOS LADOS

Encontrar y monetizar espacios sigue siendo manual, lento y caro

BOOKERS

Necesitan espacios para grabar, lanzar, activar y reunir.

Mucho tiempo en búsqueda y coordinación

- Sin precios claros ni disponibilidad en línea
- Cotizaciones lentas, negociación caso por caso
- Difícil encontrar locaciones confiables
- Altos costos de intermediación
- Servicios adicionales dispersos

HOSTS

Espacios que ya existen, con horas muertas.

30% a 40% de capacidad ociosa

- Horas valle y entre semana sin uso
- Restaurantes, rooftops, hoteles, estudios, bodegas
- Activos ya pagos que no generan ingresos

Dos dolores, un mismo mercado informal y fragmentado.

LA SOLUCIÓN · SIN FRICCIÓN

Asset Monetization Infrastructure que conecta los dos lados en una sola reserva

PARA BOOKERS

1. Busca y filtra por ciudad y tipo de locación.
2. Coordina con el anfitrión
3. Reserva por horas con pago seguro

PARA HOSTS

1. Publica gratis tu espacio en minutos
2. Define reglas, tarifas y servicios
3. Acepta reservas y cobra automático

Flexibilidad para reservar, confianza para crear y espacios pensados para que cada proyecto encuentre su lugar ideal.

Encuentra, reserva y paga espacios únicos. Sin fricción.

POR QUÉ AHORA

La economía creativa y de experiencias está creciendo exponencialmente en COLOMBIA

USD $6,7B

Mercado de eventos en Colombia (2025), crece ~10% al año. Los eventos corporativos y congresos aportan USD $2.4B.

Informes de Expertos · DANE

USD $880M

Invierten las marcas en publicidad digital (2025); cada vez activan más en espacios físicos.

IAB Colombia · 2026

+23% /año

Crece ~23% al año (CAGR): se duplica cada ~3 años. Colombia lidera la economía de creadores de la región.

Grand View · Semana 2026

On-demand

Movilidad y alojamiento ya se reservan al instante; siguen los espacios.

Tendencia estructural

· LA OPORTUNIDAD EN PERSPECTIVA ·

El mercado en Latinoamérica

EVENTOS

~USD $100B

Mercado de eventos en LatAm (2025), en crecimiento.

Informes de Expertos

PUBLICIDAD

USD $35,6B

Inversión publicitaria LatAm 2025, +11,1% anual.

Statista / Adlatina

DIGITAL

Top región

LatAm es la región de mayor crecimiento en inversión digital.

Tendencia global

CREADORES

Colombia #1

Lidera la economía de creadores de la región.

Semana 2026

TAMAÑO DEL MERCADO · TAM / SAM / SOM

Un mercado de ~USD $12B en LatAm

DEMANDA (BOOKERS): LatAm → Colombia → 5 ciudades



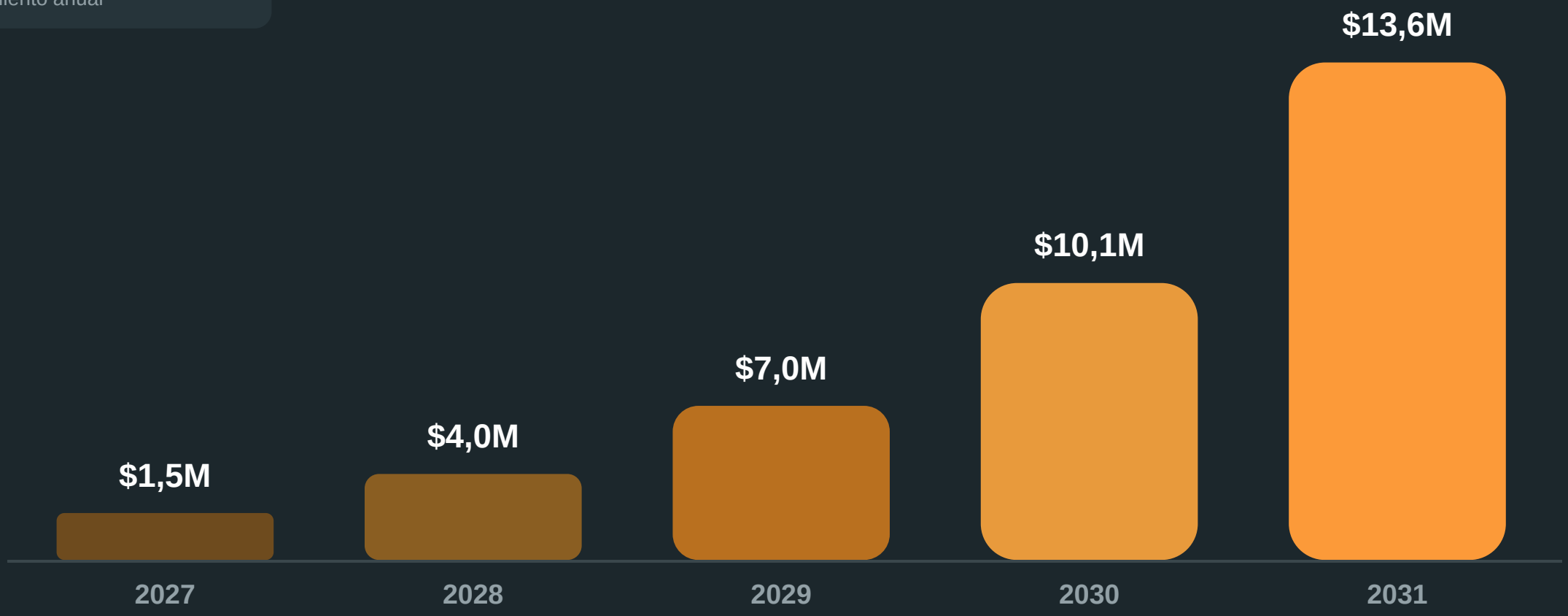
~$12B	~$600M	~$270M	→ R4H captura ~7% del SOM · GB $20M
TAM · LatAm	SAM · Colombia	SOM · 5 ciudades (~45% PIB)	

PROYECCIÓN DE INGRESOS

Rampa de ingresos R4H: de $1,5M a ~$13,6M en 5 años

17% del GB – Gross Bookings

73% CAGR
crecimiento anual



MODELO DE NEGOCIO

Tres líneas de ingreso de R4H

17%

Uso del espacio

Comisión sobre el valor de uso del espacio, cobrada al host (Physical Asset Utilization).

Fee

Concierge & Scouting

Acompañamiento en búsqueda, coordinación y planeación del evento o producción.

10%

Comisión sobre servicios de terceros

Catering, mobiliario, producción, logística, técnica, foto/video, montaje.

Tres formas de generar ingreso: uso del espacio, servicios y concierge.

Frictionless

Flexibilidad

Define una tarifa base y permite **negociar** según el tipo de producción, duración y alcance del proyecto.

Seguridad & Confianza

Contratos, reglas claras, pagos trazables y procesos pensados para proteger a hosts y bookers.

Creatividad

Espacios versátiles que se adaptan a cada proyecto: producciones, eventos, reuniones y experiencias únicas.

Flexible, seguro y creativo. Todo, sin fricción.

· COMPETIDORES ·

Dónde juega R4H



TRACCIÓN

Lanzamos en marzo. Ya hay tracción.

70	420	820	~$USD590	600
reservas	espacios	usuarios	ticket promedio	horas reservadas

CASOS DE USO

- Shootings
- Eventos
- Producciones
- Lanzamientos
- Capacitaciones
- Contenido vertical
- Activaciones
- Experiencias

MARCAS QUE YA HAN TRABAJADO CON R4H

HubSpot · GRUPO UMA · LEONISA · Click Hair® · ELEDÉ · PUNTO BLANCO

· UNIT ECONOMICS ·

Unit Economics por reserva y por booker

HIGH-QUALITY BOOKER

Ticket ~$1.025 · 10 reservas/año

Comisión 17% → ingreso R4H ~$1.745/año

CAC ~$640 (vía hunters comerciales)

STANDARD BOOKER

Ticket ~$510 · 2 reservas/año

Comisión 17% → ingreso R4H ~$175/año

CAC ~$70 (vía marketing digital)

DATOS REALES · JUNIO-AGOSTO 2026

US$374
CAC real Hunters (jun-jul)
(plan: US$640)

US$120
CAC real Meta Ads (jun-jul)
(plan: US$67)

US$1.039
Ticket promedio real
(julio, sin outliers)

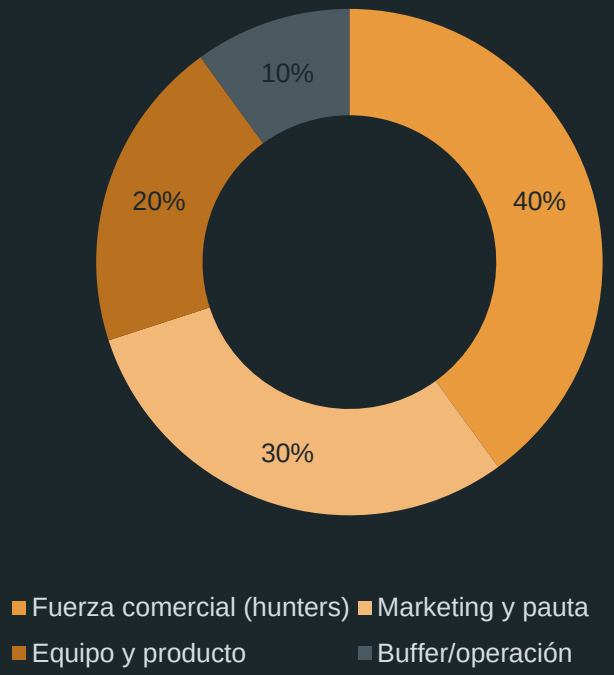
40%
Clientes recurrentes
(jun-ago 2026)

ASK DE INVERSIÓN

Buscamos USD $250.000 para llevar a R4H al siguiente nivel

CAP DEL 8%

USO DE FONDOS



QUÉ DESBLOQUEA ESTE CAPITAL

- ✓ Contratar fuerza comercial (hunters) para adquirir hosts y bookers
- ✓ Marketing y pauta para acelerar la tracción
- ✓ Fortalecer el equipo (growth, ventas, operaciones)
- ✓ Expandir a Bogotá y ciudades principales
- ✓ Producto y tecnología (solo lo esencial)
- ✓ Consolidar servicios complementarios

Capital para ACELERAR crecimiento.

VISIÓN A 12 MESES

Qué vamos a lograr en el primer año

~100	~1000	~300	~$1.100	~$200K
reservas / mes	espacios publicados	usuarios registrados	ticket promedio	GMV mensual

MERCADOS

Medellín y Bogotá consolidadas

EXPANSIÓN

Barranquilla: primera ciudad adicional

EFECTOS DE RED

Marketplace con efectos de red demostrables

Objetivo a 12 meses · escenario aterrizado (ticket real ~$1.100). Cifras en USD.

VISIÓN A 3 AÑOS · EXPANSIÓN

De Medellín a 5 ciudades + Florida

HOJA DE RUTA DE CIUDADES

Medellín

Operación activa

Bogotá

Consolidada (año 1)

Barranquilla · Cali · Cartagena

Barranquilla 1ª (año 1) · Cali/Cartagena año 2

Sur de la Florida

Año 3 · salto internacional

~2.070

listings publicados

~850

bookers registrados

~$610K

GMV mensual

6

mercados objetivo

EQUIPO

Un equipo que combina producto, ventas, marketing y mercado creativo



Manuela Acevedo

Founder & CEO

+5 años en project management, eventos y desarrollo de negocios. Lidera visión, estrategia comercial y crecimiento.



Juan Camilo Villegas

CTO / Co-Founder

+20 años en retail, e-commerce, startups y transformación digital. Lidera el desarrollo de la plataforma.



Paula Velásquez

Sales & Growth

+5 años en áreas comerciales y startups. Lidera la relación con clientes y anfitriones.



Leonardo Sierra

Marketing & Growth

+20 años en marketing y producción audiovisual. Lidera contenido, pauta y posicionamiento.

· BOARD & ASESORES ·

Respaldo estratégico para ejecutar



Diego Tovar

Global Partner LatAm · ICG

Ex Partner de Deloitte (16 países). +30 años en estrategia y transformación en LatAm (everis/NTT Data, Carvajal, Unisys).



Jorge Ignacio Acevedo

Ex VP · Cementos Argos

Ex Vicepresidente de Talento y Cultura de Argos (16 años). +25 años en el mundo corporativo y gestión de talento.

R4H Rent for hours

El sistema operativo de la economía de experiencias.

@r4h.app